

REJESTRACJE NOWYCH JEDNOŚLADÓW W 2025

MOTOCYKLE

STYCZEŃ

1 250 **-10.4%** (r/r)

NAJPOPULARNIEJSZE MARKI

HONDA	437 ▲ +10%
BMW	126 ▲ +7%
YAMAHA	113 ▼ -14%
TRIUMPH	82 ▲ +4%
ROMET MOTORS	51 ▲ +13%

KLASY POJEMNOŚCI, 2025 NARASTAJĄCO

ELEKTRYCZNY	17 ▲ +113%
DCC<=125cc	365 ▼ -7%
125cc<DCC<=250cc	10 ▼ -76%
250cc<DCC<=500cc	244 ▼ -6%
500cc<DCC<=750cc	183 ▲ +2%
750cc<DCC<=1000cc	152 ▼ -27%
DCC>1000cc	279 ▼ -9%

SEGMENTY, 2025 NARASTAJĄCO

246 ▼ -1%	BIG SCOOTER
53 ▼ -36%	CHOPPER & CRUISER
77 ▼ -54%	OFF ROAD
320 ▼ -17%	ON/OFF
340 ▲ +8%	STREET
16 ▼ -20%	SPORT-TOURER
77 ▲ +71%	SUPERSPORT
106 ▼ -12%	TOURIST
15 ▲ +36%	OTHER/TRIKE/UNKNOWN

MOTOROWERY

STYCZEŃ

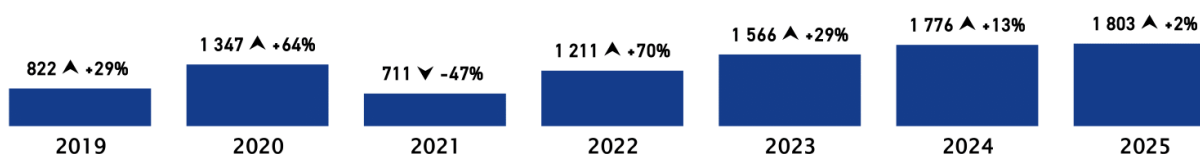
553 **+45.1%** (r/r)

w tym BEV: **148** **+21.3%** (r/r)

NAJPOPULARNIEJSZE MARKI

JUNAK	98 ▲ +26%
ROMET MOTORS	85 ▲ +60%
BARTON	46 ▲ +64%
YIBEN	41 ▲ +28%

Liczba rejestracji wszystkich jednośladów w STYCZNIU na przestrzeni lat


Źródło: PZPM na podstawie CEP

Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW STYCZEŃ 2025 roku

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

NOWE JEDNOŚLADY

W styczniu br. zarejestrowano 1 803 nowe jednoślady. Jest to o 32 sztuki mniej niż przed rokiem (-1,7%) oraz o 1 892 sztuk mniej w porównaniu z grudniem (-51,2%). Rynek jednośladów przyzwyczał do bicia kolejnych rekordów rejestracji, w styczniu tak się nie stało głównie za sprawą motocykli, które stanowią główną część rejestracji jednośladów – 69%. Osiągnięty wynik, mimo odnotowanego spadku, był bardzo dobry, a spadek był najpewniej spowodowany przyspieszonymi rejestracjami w grudniu, kiedy sprzedawcy rejestrowali jednoślady niespełniające normy EURO 5+.

Nie licząc stycznia ubiegłego roku, który był minimalnie lepszy, tak dobrego początku roku nie odnotowano od 2009 roku. W latach 2007 do 2009 rynek jednośladów przekraczał 2 tys. a nawet 3 tys. ale to motorowery dominowały stanowiąc 92% ogółu rejestracji. Były to jednak lata wyjątkowe, których wyniki później się już nie powtórzyły.

Motocykli przybyło 1 250 szt. tj. 10,4% mniej (-145 szt.) niż w styczniu 2024 r.

Rejestracje nowych motorowerów w ostatnim miesiącu osiągnęły poziom 553 sztuk (+45% r/r). To już dwunasty miesiąc wzrostów po wcześniejszych miesiącach spadków. To rezultat powyżej średniej z ostatnich 5 lat (425 szt.).

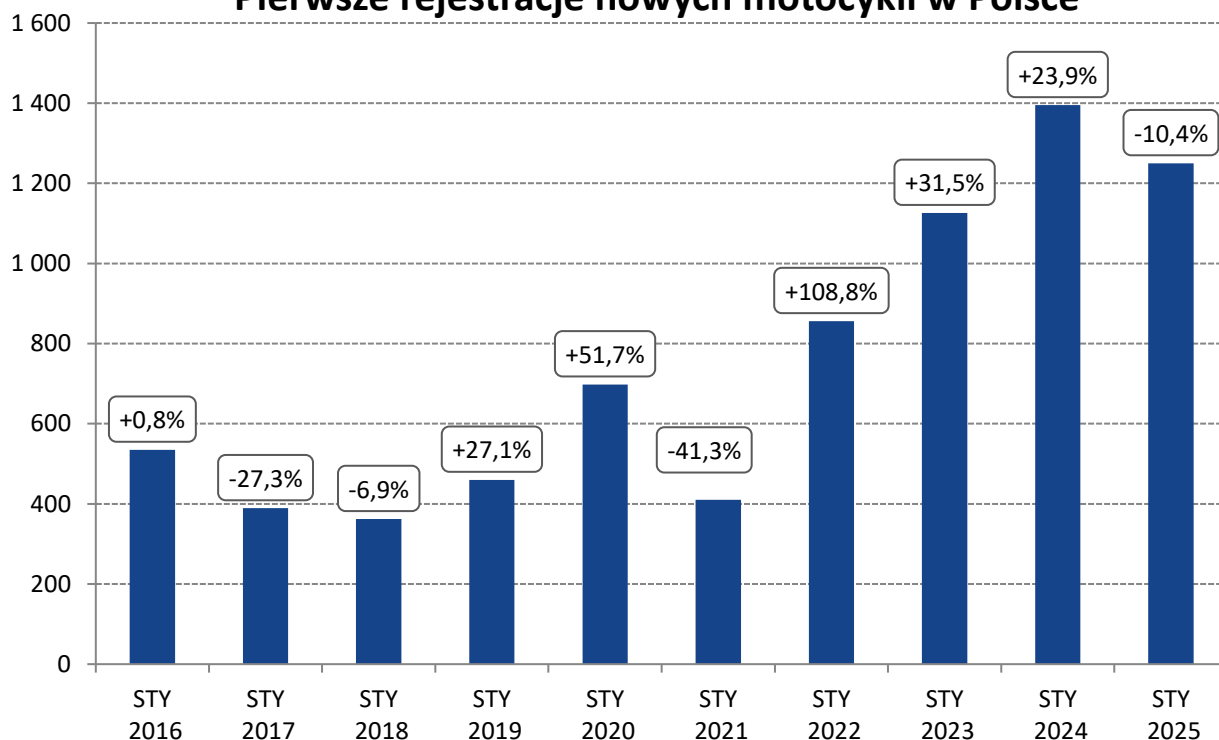
UŻYWANE JEDNOŚLADY

W styczniu 2025r. liczba rejestracji używanych, sprowadzanych zza granicy, jednośladów wyniosła rekordowe dla tego miesiąca 5 896 sztuk. To więcej niż w styczniu 2024r o 1 085 szt. (+22,6%) i o 27,1% więcej niż w grudniu ub.r. Motocykle stanowiły 88% wszystkich rejestracji, a sprowadzono ich 5 209, czyli 26,3% więcej niż przed rokiem i 27,1% więcej niż w grudniu ub.r. Używanych motorowerów w ostatnim miesiącu przybyło 687 szt. Było to dokładnie tyle samo co przed rokiem oraz 146 sztuk więcej niż w grudniu ub.r.

Patrząc na **cały rynek nowych i używanych jednośladów** jest to najlepszy styczeń od 2006 r. (nie mamy danych dla lat wcześniejszych) Łącznie zarejestrowano prawie 7,5 tys. pojazdów. Nowe pojazdy stanowiły ponad 24% tej liczby.

MOTOCYKLE

W styczniu 2025 roku zarejestrowano 1 250 nowych motocykli, czyli 145 sztuk (-10,4%) mniej niż przed rokiem i 2 163 szt. więcej (-63,4%) niż w listopadzie ub.r. Spadek rynku wynika z faktu, że znaczna część motocykli musiała być zarejestrowana przez sprzedawców przed utratą ważności świadectw homologacyjnych upływających wraz z końcem roku.

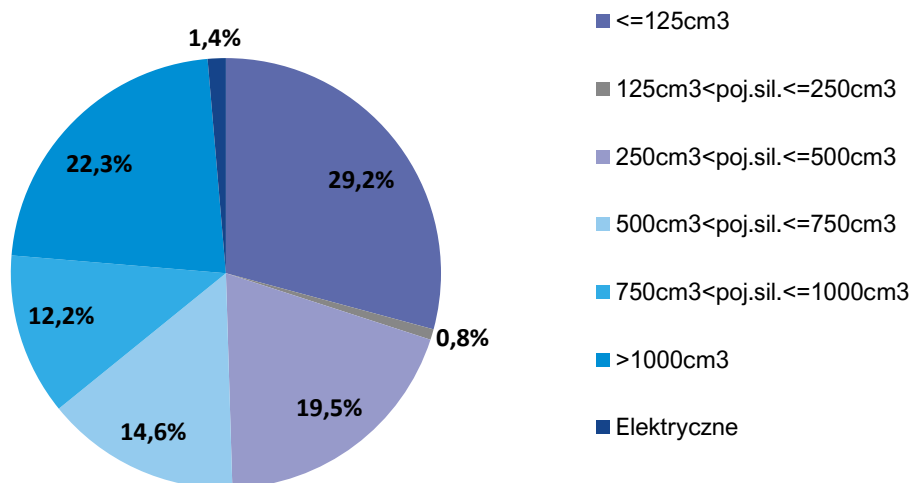
Pierwsze rejestracje nowych motocykli w Polsce**Ranking marek:**

W styczniu 2025 roku najwięcej zarejestrowało się motocykli HONDY (437 sztuk), która zdecydowanie prowadzi w rankingu zajmując ponad 34% rynku! Druga pozycja należy do BMW, który wynikiem 126 rejestracji zajmuje 10% rynku. HONDA podwyższyła swój ubiegłoroczny rezultat o 10%, a BMW o 7%. Na trzecim miejscu znajduje się YAMAHA (113 szt.; -13,7%). Wyniki marek z TOP 10 były zróżnicowane: sześć z nich odnotowało wzrost, a pozostałe straty. Największy postęp zrobiła marka CFMOTO, która wskoczyła na siódmą pozycję w zestawieniu z 43 rejestracjami. Przed rokiem zarejestrowała tylko 3 motocykle, więc jej sprzedaż wzrosła 14-krotnie.

Pojemności silnika:

W pierwszym miesiącu roku 29,2% nowych rejestracji stanowiły motocykle z silnikami do 125 cm³ (365 sztuk). Drugą najpopularniejszą kategorią są motocykle o pojemnościach przekraczających 1000 cm³ (279 szt.), które zajęły 22,3% rynku. Spadek, który odnotowały motocykle ogółem był odnotowany we wszystkich kategoriach pojemności. Tylko nieliczne elektryki wzrosły ponad dwukrotnie, a średniaki z przedziału 500-750 cm³ pozostały stabilne (+4 sztuki).

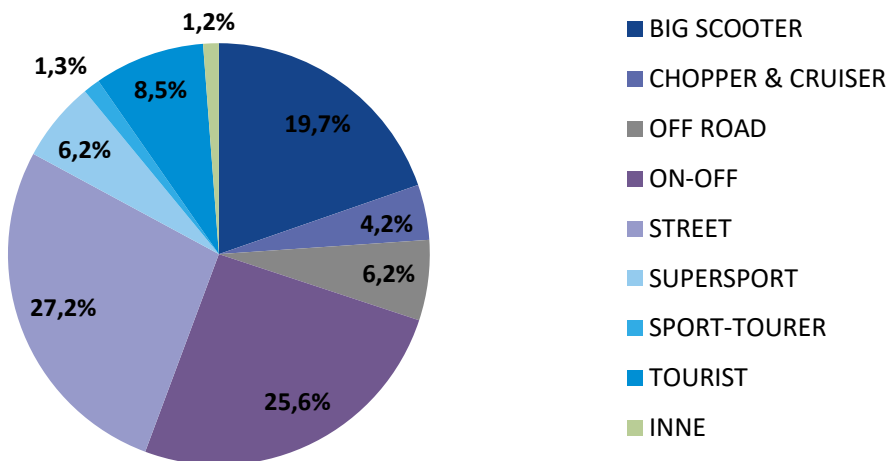
Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty 2025 wg pojemności silnika



Segmenty funkcjonalne:

Początek roku nie przyniósł zmian w rankingu segmentów. Najpopularniejsze były motocykle z segmentu STREET, które zajęły 27,2% rynku (340 szt.) i gdzie liderem jest HONDA (109 szt.). Następne były motocykle typu ON/OFF (320 szt., +46%), z BMW (89 sztuki) na czele, a za nimi BIG SCOOTERY (246 szt.; -1%). Tutaj liderem także jest HONDA (114 szt.).

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty 2025 wg segmentów



Rejestracje motocykli używanych.

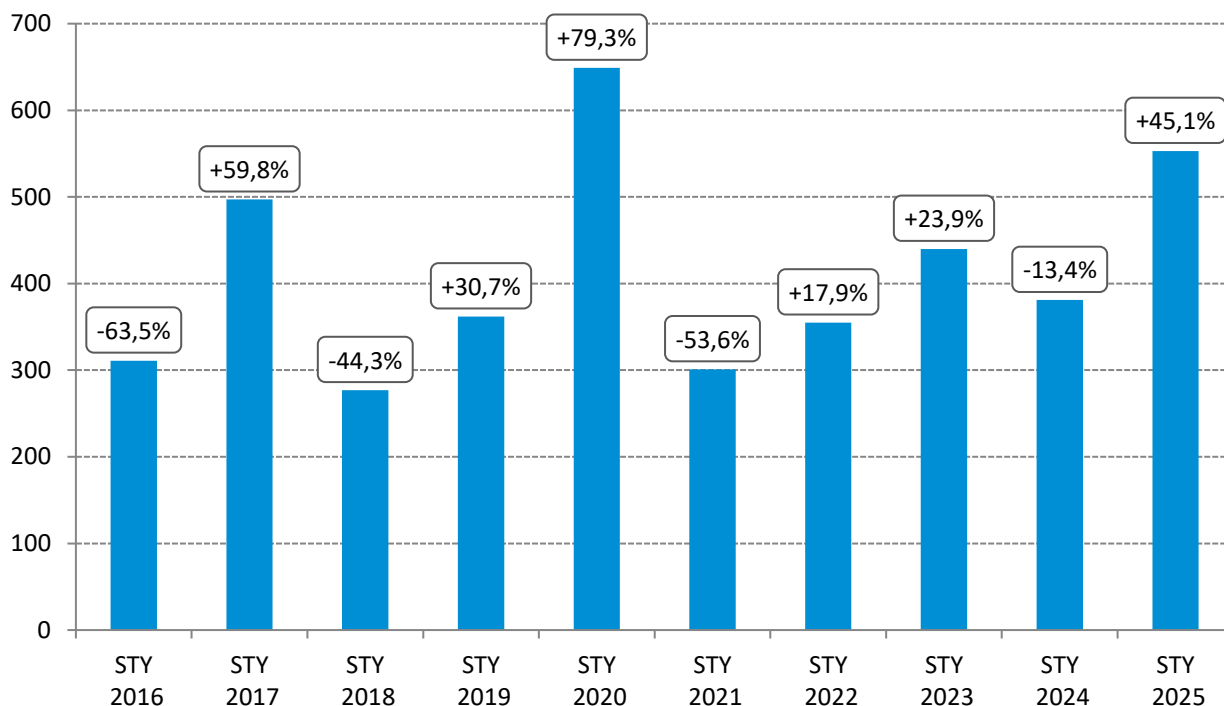
W styczniu 2025 roku zarejestrowano 5 209 sprowadzonych zza granicy używanych motocykli. Jest to wynik o 26,3% (+1 085 szt.) większy niż przed rokiem oraz 27,1% większy niż w grudniu ub.r.

To najlepszy rezultat stycznia w dotychczasowej historii notowań.

Najwięcej sprowadzono motocykli marek HONDA (1 064) i YAMAHA (844), a następnie HARLEY-DAVIDSON (531). W pierwszej piątce mieszczą się jeszcze SUZUKI (493) i BMW (470).

MOTOROWERY

W styczniu 2025r zarejestrowano 553 nowe motorowery (+45% r/r, +172 szt.). To dwunasty miesiąc wzrostów po spadkach w całym 2023r i styczniu 2024r. Styczniowy wynik jest nieznacznie większy od tego z grudnia ub.r. o 2% (12 szt.). Cieszymy się odbiciem w tej części rynku, ale pamiętamy, że w latach wcześniejszych liczba rejestracji była znacznie wyższa.

Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w Polsce**Ranking marek.**

Najwięcej motorowerów w tym okresie roku sprzedał JUNAK: 98 szt. (+26% r/r). Następny jest ROMET MOTORS (85 szt.; +60%), a za nim BARTON (46 szt., +64%).

W ogólnej liczbie motorowerów znajduje się 148 pojazdów elektrycznych (+21,3%; +26 sztuk). Elektryki stanowiły w styczniu 2025r 26,3% całej sprzedaży motorowerów. W tej grupie na czele znajdują się VIGOROUS (27), AONEW (14) i JIAJI (12).

Pierwsze rejestracje motorowerów używanych sprowadzanych zza granicy.

W styczniu 2025r zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 687 używanych motorowerów. Było to dokładnie tyle samo w styczniu 2024 roku i 146 sztuk (+27%) więcej niż w grudniu ub.r.

Tym samym import używanych motorowerów przebił poziomem sprzedaż pojazdów nowych podobnie jak w całym 2022, 2023 i 2024 roku.

Najwięcej rejestrowano sprowadzonych motorowerów marki ROMET (145 szt.), który zajmuje 21% tej części rynku. Tuż za nim PEUGEOT (60). Następnie chętnie są też sprowadzane motorowery marek: AWO/SIMSON (51) oraz PIAGGIO (50).

W styczniu sprowadzono 32 używane motorowery elektryczne, podczas gdy rok wcześniej 28.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

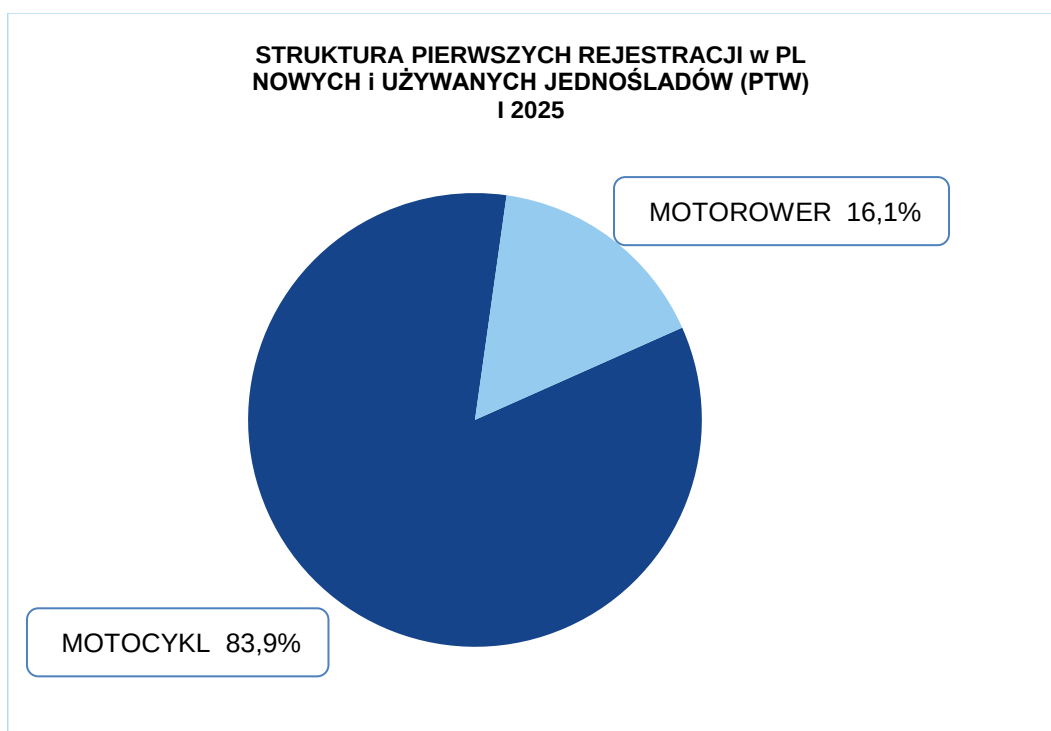
Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe ■

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	STYCZEŃ		zmiana
	2025	2024	
MOTOCYKL	6 459	5 519	17,0%
MOTOROWER	1 240	1 068	16,1%
RAZEM	7 699	6 587	16,9%

**STRUKTURA PIERWSZYCH REJESTRACJI w PL
NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW (PTW)
I 2025**



MOTOCYKLE	STYCZEŃ		zmiana
	2025	2024	
NOWE	1 250	1 395	-10,4%
UŻYWANE	5 209	4 124	26,3%
RAZEM	6 459	5 519	17,0%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2025 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń				
		2025	Udział %	2024	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	437	34,96%	397	28,46%	10,08%
2	BMW	126	10,08%	118	8,46%	6,78%
3	YAMAHA	113	9,04%	131	9,39%	-13,74%
4	TRIUMPH	82	6,56%	79	5,66%	3,80%
5	ROMET MOTORS	51	4,08%	45	3,23%	13,33%
6	SUZUKI	45	3,60%	71	5,09%	-36,62%
7	CFMOTO	43	3,44%	3	0,22%	1333,33%
8	VESPA	33	2,64%	24	1,72%	37,50%
9	KAWASAKI	29	2,32%	48	3,44%	-39,58%
10	KTM	28	2,24%	69	4,95%	-59,42%
RAZEM 1-10		987	79,0%	985	70,6%	0,2%
POZOSTAŁE MARKI		263	21,0%	410	29,4%	-35,9%
RAZEM		1 250	100%	1 395	100%	-10,4%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2025 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń				
		2025	2024	Zmiana r/r	2025 Udział %	2024 Udział %
<=125cm ³	HONDA	119	96	24,0%		
	YAMAHA	50	51	-2,0%		
	ROMET MOTORS	46	23	100,0%		
	pozostałe marki	150	224	-33,0%		
<=125cm³ Suma		365	394	-7,4%	29,2%	28,2%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	ROMET MOTORS	5	22	-77,3%		
	KTM	3	11	-72,7%		
	HONDA	1				
	pozostałe marki	1	8	-87,5%		
125cm³<poj.sil.<=250cm³ Suma		10	41	-75,6%	0,8%	2,9%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	HONDA	90	122	-26,2%		
	CFMOTO	40				
	TRIUMPH	21	7	200,0%		
	pozostałe marki	93	131	-29,0%		
250cm³<poj.sil.<=500cm³ Suma		244	260	-6,2%	19,5%	18,6%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	HONDA	106	36	194,4%		
	YAMAHA	29	55	-47,3%		
	KAWASAKI	16	25	-36,0%		
	pozostałe marki	32	63	-49,2%		
500cm³<poj.sil.<=750cm³ Suma		183	179	2,2%	14,6%	12,8%
750cm ³ <poj.sil.<=1000cm ³	BMW	33	32	3,1%		
	YAMAHA	27	19	42,1%		
	HONDA	22	50	-56,0%		
	pozostałe marki	70	106	-34,0%		
750cm³<poj.sil.<=1000cm³ Suma		152	207	-26,6%	12,2%	14,8%
>1000cm ³	HONDA	99	93	6,5%		
	BMW	89	77	15,6%		
	TRIUMPH	35	28	25,0%		
	pozostałe marki	56	108	-48,1%		
poj.sil.>1000cm³ Suma		279	306	-8,8%	22,3%	21,9%
Elektryczne	SURRON	7	3	133,3%		
	SUPER SOCO	2	1	100,0%		
	EFUN	2				
	pozostałe marki	6	4	50,0%		
Elektryczne Suma		17	8	112,5%	1,4%	0,6%
Brak danych		0	0		0,0%	0,0%
RAZEM		1 250	1 395	-10,4%	100%	100%

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2025 narastająco

Segment	Marka	Styczeń				
		2025	2024	Zmiana r/r	2025 Udział %	2024 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	144	106	35,8%		
	VESPA	33	24	37,5%		
	YAMAHA	23	37	-37,8%		
	pozostałe marki	46	81	-43,2%		
BIG SCOOTER Suma		246	248	-0,8%	19,7%	17,8%
CHOPPER & CRUISER	HONDA	10	28	-64,3%		
	TRIUMPH	9	3	200,0%		
	JUNAK	8	12	-33,3%		
	pozostałe marki	26	40	-35,0%		
CHOPPER & CRUISER Suma		53	83	-36,1%	4,2%	5,9%
OFF ROAD	HONDA	29	47	-38,3%		
	KTM	12	34	-64,7%		
	SURRON	7	3	133,3%		
	pozostałe marki	29	84	-65,5%		
OFF ROAD Suma		77	168	-54,2%	6,2%	12,0%
ON-OFF	BMW	89	79	12,7%		
	HONDA	76	122	-37,7%		
	CFMOTO	43				
	pozostałe marki	112	183	-38,8%		
ON-OFF Suma		320	384	-16,7%	25,6%	27,5%
STREET	HONDA	109	54	101,9%		
	TRIUMPH	47	35	34,3%		
	ROMET MOTORS	43	21	104,8%		
	pozostałe marki	141	205	-31,2%		
STREET Suma		340	315	7,9%	27,2%	22,6%
SUPERSPORT	HONDA	26	14	85,7%		
	YAMAHA	23	8	187,5%		
	BMW	9	2	350,0%		
	pozostałe marki	19	21	-9,5%		
SUPERSPORT Suma		77	45	71,1%	6,2%	3,2%
SPORT-TOURER	KAWASAKI	7	3	133,3%		
	SUZUKI	6	14	-57,1%		
	KTM	2	2	0,0%		
	pozostałe marki	1	1	0,0%		
SPORT-TOURER Suma		16	20	-20,0%	1,3%	1,4%
TOURIST	HONDA	42	26	61,5%		
	BMW	21	17	23,5%		
	BARTON	12	10	20,0%		
	pozostałe marki	31	68	-54,4%		
TOURIST Suma		106	121	-12,4%	8,5%	8,7%
INNE		15	11	36,4%	1,2%	0,8%
RAZEM		1 250	1 395	-10,4%	100%	100%

MOTOROWERY	STYCZEŃ		zmiana
	2025	2024	
NOWE	553	381	45,1%
UŻYWANE	687	687	0,0%
RAZEM	1 240	1 068	16,1%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2025 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń				
		2025	Udział %	2024	Udział %	% Zmiana
1	JUNAK	98	17,72%	78	20,47%	25,6%
2	ROMET MOTORS	85	15,37%	53	13,91%	60,4%
3	BARTON	46	8,32%	28	7,35%	64,3%
4	YIBEN	41	7,41%	32	8,40%	28,1%
5	ZNEN	40	7,23%			
6	TORQ	34	6,15%	13	3,41%	161,5%
7	VIGOROUS	27	4,88%	20	5,25%	35,0%
8	ZHONGNENG	20	3,62%	21	5,51%	-4,8%
9	KYMC	16	2,89%	4	1,05%	300,0%
10	AONEW	14	2,53%	11	2,89%	27,3%
RAZEM 1-10		421	76,1%	260	68,2%	61,9%
POZOSTAŁE MARKI		132	23,9%	121	31,8%	9,1%
RAZEM		553	100%	381	100%	45,1%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata